

O&O Opdracht

Sonsbeek park

Hoe kun je jongeren tussen de 12 en 18 aansporen naar het Sonsbeekpark te gaan zonder dat het imago van het park wordt aangetast?



Candea college

Namen: Leander pronk, Remi Vreuls en Sara Holkenborg

Klas: V5C

Docent: Otto van Driel

Datum: 23-6-2022



CANDEA
COLLEGE

TECHNASIUM VWO 5

Candea College
Saturnus 1
6922LX Duiven
T 0316367800
W www.candea.nl
E o.vandriel@candea.nl
Docent: Otto van Driel

TEAMLEDEN

Remi Vreuls
Sara Holkenborg
Leander Pronk

VRIENDEN VAN SONSBEEK

Margreet van den Gastel
Opdrachtgever

Vrienden van Sonsbeek
Nederland
p/a De Molenplaats
Zijpendaalseweg 24a
6814 CL Arnhem
Tel.: Tijdens kantoortijden: 026-
4450660
Algemene mail: info@sonsbeek.nl
Website:
<https://sonsbeek.nl/contact/>
Directe mail: c.vangastel@chello.nl



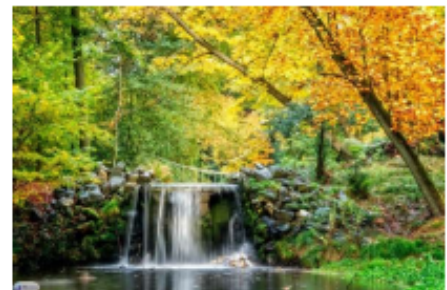
Vrienden
van
Sonsbeek

PROJECT: PARK SONSBEEK

Sonsbeekpark een mooi stuk natuur midden in de stad. Hier komen met mooi weer veel mensen, helaas zijn dit vooral ouderen de jongeren die er wel zijn zorgen vaak voor overlast, onze opdracht luid dan ook:

HOE KUN JE JONGEREN TUSSEN DE 12 EN 18 AANSPOREN NAAR HET SONSBEEKPARK TE GAAN ZONDER DAT HET IMAGO VAN HET PARK WORDT AANGETAST?

Dit gaan wij uitzoeken en met behulp van onze leeftijdsgenoten. Hiermee gaan wij een advies met voorbeeld overdragen aan de Vrienden van Sonsbeek, die dit dan op hun beurt kunnen adviseren aan de gemeente Arnhem die over het beheer van park Sonsbeek gaat. Met als doel dat ons advies de gemeente kan helpen met het ontwerpen van een plan voor jongeren.



Contactformulier:

Opdrachtgever:

Bedrijf: Vrienden van Sonsbeek
Naam: Margreet van den Gastel
Email: c.vangastel@chello.nl
Adres: -
Tel: -

Docent:

Naam: Otto van Driel
Email: o.vandriel@candea.nl
Adres: -
Tel: -

Team

Naam: Sara Holkenborg
Email: s.holkenborg@ll.candea.nl
Adres: Heiliglandsestraat 23 Groessen
Tel: +31622708432

Naam: Remi Vreuls
Email: r.vreuls@ll.candea.nl
Adres: Sleggeplatoen 55 Arnhem
Tel: +31623535776

Naam: Leander Pronk
Email: l.pronk@ll.candea.nl
Adres: Van Houtstraat 43 Duiven
Tel: +31624498805



Inhoudsopgave

<u>Opdracht</u>	<u>6</u>
<u>Plan van eisen</u>	<u>6</u>
<u>Vooronderzoek</u>	<u>7</u>
<u>Wat trekt jongeren aan?</u>	<u>7</u>
<u>Welke verschillende subgroepen zijn er binnen de jeugd?</u>	<u>8</u>
<u>Welke ruimte hebben we tot onze beschikking en wat mogen we hier mee doen?</u>	<u>9</u>
<u>Wat bestaat er al voor jongeren?</u>	<u>11</u>
<u>Wat is er en welke bezoekers zijn er nu al in het park?</u>	<u>13</u>
<u>Enquête</u>	<u>14</u>
<u>Brainstorm</u>	<u>17</u>
<u>Ideeën</u>	<u>20</u>
<u>Sport</u>	<u>20</u>
<u>Evenementen/activiteiten</u>	<u>21</u>
<u>Speeltuin</u>	<u>22</u>
<u>Werk- en rustplekken</u>	<u>26</u>
<u>Bronnenlijst</u>	<u>29</u>

Opdracht

Park Sonsbeek is benieuwd hoe zij hun park aantrekkelijker kunnen maken voor jeugd tussen de 12 en 18 jaar.

Naar het park komen nu vooral veel oudere mensen, studenten (18>) en kinderen (12<). De doelgroep tussen de 12 en de 18 is echter een groep die vaak afwezig is in het park.

Dit is een probleem dat echter verder strekt dan alleen het park. De opdracht doelt op een grotere vraag: hoe krijg je jongeren naar buiten? Deze jongeren generatie zit vandaag de dag vaak binnen achter een device als ze niet al bezig zijn met school.

Het doel van dit project is een adviesplan maken met meerdere ideeën die het park zou kunnen handhaven of maken die ervoor zorgen dat jongeren vaker naar het park komen.

Het is dus belangrijk het imago zo aan te tasten dat jongeren het park leuk beginnen te vinden en er naartoe willen komen. Daarbij is het belangrijk dat het originele imago van het park niet te veel aangetast wordt zodat andere mensen niet weggejaagd worden. Ook mag het plan geen ernstige overlast of vervuiling opleveren omdat ook dit het imago aantast. Hierbij is het ook van belang dat alles binnen de eisen van het rijksmonument valt, het park is namelijk een rijksmonument.

Plan van eisen

Veiligheid

- De oplossing met veilig zijn voor de gebruikers
- De oplossing moet hufterproof zijn, het moet niet snel kapotgaan wanneer iemand er onvoorzichtig mee omgaat.

Staatsmonument

- De oplossing moet passend zijn bij de status van het staatsmonument
- De oplossing mag het staatsmonument niet aantasten
- Mensen die het staatsmonument bezoeken mogen geen overlast krijgen van de jongeren

Milieu

- De oplossing moet duurzaam zijn
- De oplossing mag niet zorgen voor zwerfafval (en eventueel zelfs tegengaan)

Overlast

- De bezoekers en burens van het park mogen geen overlast krijgen van de jongeren

Gezondheid

- De oplossing moet voor de jongeren een aansporing zijn meer naar buiten te gaan.
- Door de oplossing moeten jongeren meer in beweging komen

Vooronderzoek

Het vooronderzoek hebben wij verricht door een zo goed mogelijk antwoord te vinden op de volgende deelvragen en door een enquête te maken.

- Wat trekt jongeren aan?
- Welke verschillende subgroepen zijn er binnen de jeugd?
- Welke ruimte hebben we tot onze beschikking en wat mogen we hier mee doen?
- Wat bestaat er al voor jongeren?
- Wat is er en welke bezoekers zijn er nu al in het park?

Wat trekt jongeren aan?

Jongeren worden niet echt aangetrokken om te gaan lezen, ze bekijken veel liever filmpjes en foto's op YouTube, Instagram, Facebook, Snapchat of TikTok. 96% van de jongeren heeft inmiddels een smartphone. Jongeren zijn erg bereikbaar via hun smartphone en via de sociale media. ^(Bron 1)

Jongeren geven vooral de voorkeur aan multimedia in hun vrije tijd. Ze sporten steeds minder dat concludeerde het OIVO al in 2011. ^(Bron 2) Ze gingen toen het liefst Tv-kijken, surfen op het internet, muziek beluisteren, dvd's bekijken en naar de cinema. Maar dit is een onderzoek uit 2011, sindsdien is sporten en naar de sportschool gaan weer veel populairder geworden. Maar naast al die multimedia bleven ook: iets gaan drinken, een pretpark bezoeken, sporten en lezen populair. Met die laatste twee kunnen we zeker iets mee.

Jongeren zijn niet de meest rijke, het is dus belangrijk dat de activiteiten waarmee je jongeren wilt trekken niet te duur of gratis zijn. Lagere prijzen kunnen helpen. Ook gaan jongeren niet graag erg ver weg voor iets. Dit komt doordat zij gelimiteerd zijn in hun vervoersopties en omdat dit meestal ook weer geld kost. Het beste is dus als het bereikbaar is met de fiets. De meeste jongeren besteden hun vrijetijd aan iets wat zij gezellig vinden en waar een goeie sfeer hangt. ^(Bron 9) Vooral deze twee punten zijn erg belangrijk bij de doelgroep. Dit is iets wat we zeker aan kunnen pakken in ons plan.

Jongeren sporten ook veel, 42% van de mannen in de doelgroep zegt dat ze 4 keer per week of vaker sporten. En maar 18% sport helemaal nooit. De belangrijkste reden voor het sporten is 'in shape' blijven. 52% van de jongeren mannen en 43% van de jongeren vrouwen doen fitness/sportschool individueel, binnen dit is wat de meeste jongeren doen. Jongeren geven aan sportabonnementen gemiddeld 27,01 euro per maand uit. Apps zijn erg populair tijdens het sporten en veel jongeren maken er dan ook gebruik van. ^(Bron 9)

Er is dus een grote doelgroep die graag iets met sporten doet die ook vertegenwoordigd kan worden in het park. Deze groep is ook bereid ervoor geld uit aan te geven. Ze gaan het liefste naar sportscholen meestal alleen.

Welke verschillende subgroepen zijn er binnen de jeugd?

Alle jongeren zijn anders, iedereen heeft andere hobby's en iedereen zou graag andere dingen willen doen terwijl ze een park bezoeken. De een doet liever iets sportiefs, de ander wil het liefst socializen met zijn vrienden en de derde wil het liefst rustig een boek lezen. Met al deze verschillende subgroepen moet rekening worden gehouden terwijl je alle jongeren aan wilt trekken.

Naar wat deze subgroepen precies zijn nog heel weinig onderzoeken gedaan, daarom willen wij dit gaan onderzoeken door middel van een enquête.

Wel zijn er veel onderzoeken gedaan naar de verschillende subculturen een hiervan is het lijstje van 'Alles op een rij':

- Alto's
De populaire naam voor alternatievelingen; de moderne hippies.
- Gabbers
Jeugdcultuur van kaalhoofdige hardcore dansers in trainingspakken.
- Gothic
Zwarte kleding en make-up, hoog opgetoupeerde kapsels en een niet-actieve houding.
- Hardcore
Muzieksoort passend bij jeugdcultuur van de skaters.
- Hardrock
Nog altijd populaire jeugdcultuur uit de jaren '80.
- Hiphop
Jeugdcultuur met geëngageerde rap als muziekuiting.
- [Hipster](#)
Indrukwekkende baard, skinny jeans en dichtgeknoopte blouse.
- Kakkers
Mensen die hun status van zeer welgesteld graag uitdragen, o.a. in hun kleding.
- Nerds
Strebers op de maatschappelijke ladder, gek op computers en exacte vakken, die meestal niet aan uiterlijk vertoon doen.
- Punkers
Jeugdcultuur met wild gekleurde hanenkammen en veel protestgeluiden.
- R&B
Doorsnee mensen, die de Rythem and Blues-cultuur min of meer omarmd hebben.
- Sjonnies en Anita's
Van criminaliteit betichte groep, voorlopers van gabbers, inmiddels met wat opgepoetst imago; rijden graag op scooters.
- Skaters
Het skateboard staat voor vrijheid en blijheid.
- Straight
Individu uit een jeugdgroep dat zich onthoudt van drank en drugs.^(Bron 5)

Het verschil tussen subgroepen en subculturen is dat wij met subgroepen meer willen onderzoeken wat bepaalde groepen jongens graag doen in hun vrije tijd. En subculturen gaan meer over hun ideeën en hoe de jongen zich kleden.

Welke ruimte hebben we tot onze beschikking en wat mogen we hier mee doen?

Sonsbeek park is een rijksmonument, dat betekent dat je niet zomaar iets eraan maar veranderen. Een rijksmonument is van algemeen belang omdat deze een schoonheid, betekenis of cultuurhistorische waarde heeft. Vaak zie je bij een rijksmonument een schildje hangen waaraan je kan herkennen dat het een rijksmonument is. Het verbouwen van een rijksmonument gaat niet geheel gemakkelijk. De historie en betekenis van het rijksmonument moet behouden worden. Deze verbouwing moet voldoen aan de eisen van de gemeente, dit verschilt per rijksmonument. We kunnen dus niet precies zeggen wat wel en niet gedaan mag worden.

Voor het park Sonsbeek is sowieso van belang dat de bestaande panden en monumenten die er staan niet verstoord worden. Als we iets in Sonsbeek park zouden willen bouwen moeten we een lege plek vinden wat niet een monumentale waarde heeft. Na hiermee rekening gehouden te hebben, hebben we de volgende locaties gevonden.

Locatie watermuseum



Afbeelding 1, locatie watermuseum

Deze locatie is over het algemeen de beste, het ligt dicht bij de stad en is dus heel bereikbaar, het ligt open en dicht bij het watermuseum en het terras. Er komen hier dus veel mensen voorbij. Ook is het een open terrein die vrijwel nergens voor gebruikt wordt.

Locatie parkweg



Afbeelding 2, locatie parkweg

Deze locatie is ruim en vrij om te gebruiken. Er zijn echter een paar problemen met deze locatie, het ligt achterin het park wat moeilijk bereikbaar is, het ligt achter bomen en is dus vrij donker en het ligt op een afdaling waardoor de grond niet vlak is.

locatie waterval



Afbeelding 3, Locatie waterval

Dit zijn een paar overige grasveldjes in het park, ze zijn erg mooi en redelijk open. Een probleem hiermee is dat dit al veel door mensen gebruikt wordt en zou je er iets neerzetten is het mogelijk dat het de schoonheid van het park verpest.

Locatie parkweg 2



Afbeelding 4, Locatie parkweg 2

Deze locatie is mooi ruim en erg open maar ligt ook ver achter in het park wat het ook redelijk onbereikbaar maakt. Wel is hier niet zo snel last van overlast.

Wat bestaat er al voor jongeren?

Als we iets voor jongeren willen gaan maken moeten we ook weten wat er al voor jongeren is en wat als werkt.

Sport

Voor jongeren in onze doelgroep bestaan vooral dingen voor sport en spel activiteiten. Sportparken zoals calisthenics parken zijn een aantrekkelijke plek voor jongeren net als voetbalveldjes of skateparken.



Afbeelding 5, sportveldje

Spel

Voetbal valt natuurlijk ook onder spel activiteiten. Zo bestaan er ook frisbee goaltjes in het Immerloo park in Arnhem wat een deel sport is maar ook spel. Maar we hebben ook andere vormen van spel gezien een tijdje geleden. Bijvoorbeeld Pokemon Go, een populaire app die interactief werkt met de buitenwereld, was razend populair onder jongeren. Ook al is dit niet een langere termijn optie aangezien het spel ook al snel daalde in populariteit. Een speeltuin kan voor een deel ook al voldoen aan onze doelgroep echter zal deze waarschijnlijk meer voor hangen gebruikt worden.



Afbeelding 6, frisbee goaltjes

Hangplekken

Ook hangplekken zijn erg populair bij jongeren, een gevaar hiervan is dat hangjongeren de plek kunnen vervuilen of andere mensen juist weggagen. Hangplekjes zoals overdekte bankjes of speel objecten kunnen dus populair zijn, echter kan van alles voldoen aan een hangplek. Zoals een sportpark, speeltuin of natuurlijk een skatepark. Maar ook een plek aan het water, meestal een strandje, is een beroemde hangplek onder de jongeren. Het is een plek waar gehangen kan worden maar ook een plek waar een activiteit te doen is.



Afbeelding 7, strandje

Wat is er en welke bezoekers zijn er nu al in het park?

Wat is er al in Sonsbeek algemeen

- Huis Sonsbeek
- Paviljoen Sonsbeek
- Agnietenmolen met voormalige forellenkwekerij (1404), sinds 2004 Nederlands Watermuseum interessant voor basisschooljeugd.
- Witte watermolen
- Molenshuur
- De boerderij
- Belvédère
- De steile tuin

Al deze dingen zijn vooral interessant voor ouderen en gezinnen voor jongeren is alleen de steile tuin interessant omdat dit een goede hangplek is als we dus meer jongeren willen aantrekken moeten we het park interessanter maken voor de jongeren door bijvoorbeeld sportgelegenheden of plekken waar ze zonder overlast met elkaar kunnen afspreken.

Er zijn vooral veel ouderen om te wandelen, ook zijn er veel gezinnen met kinderen rond de basisschoolleeftijd. Deze leeftijdscategorieën zijn geen probleem voor het park aangezien deze zich gewoon netjes gedragen en gebruik maken van het park zoals bedoeld. Ook komen er soms jongeren naar het park dit vinden wij goed omdat de jongeren dan een keer iets anders doen dan binnen achter een scherm zitten, helaas zijn er ook negatieve gevolgen van de jongeren in het park zoals de rommel, de drank en de drugs dit moet veranderen we willen meer jongeren naar het park aantrekken die het park gebruiken zonder overlast te veroorzaken en minder van de asociale hangjongeren.

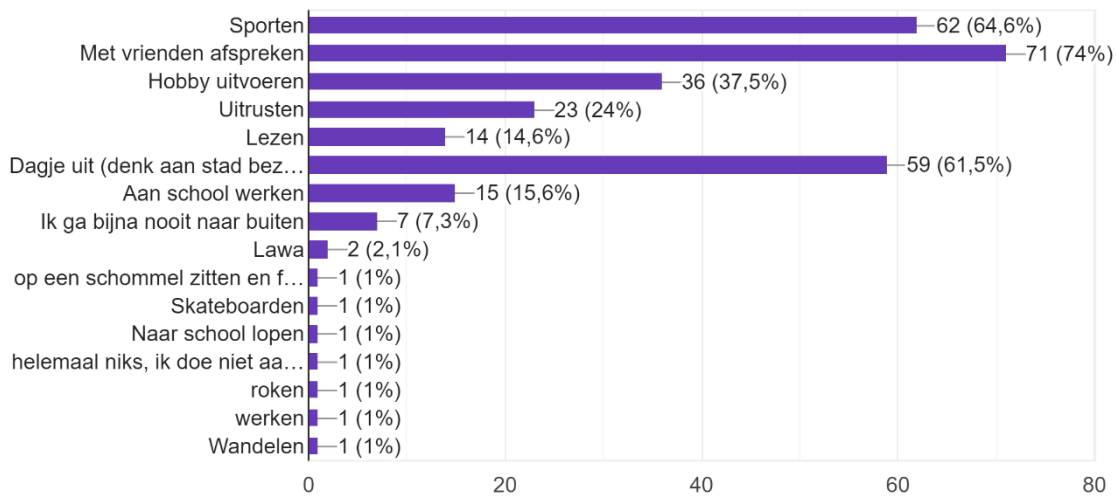
Enquête

Wij hebben gekozen om een enquête te maken om een duidelijke mening van jongeren zelf te kunnen weergeven. Dit moet ons helpen te begrijpen wat jongeren zouden willen. Hieronder de enquête met resultaten.

https://docs.google.com/forms/d/1vDXAoLCM1TR-lx_QTB_Eup-v8m6cFz5758-iAeDSWPs/edit#responses

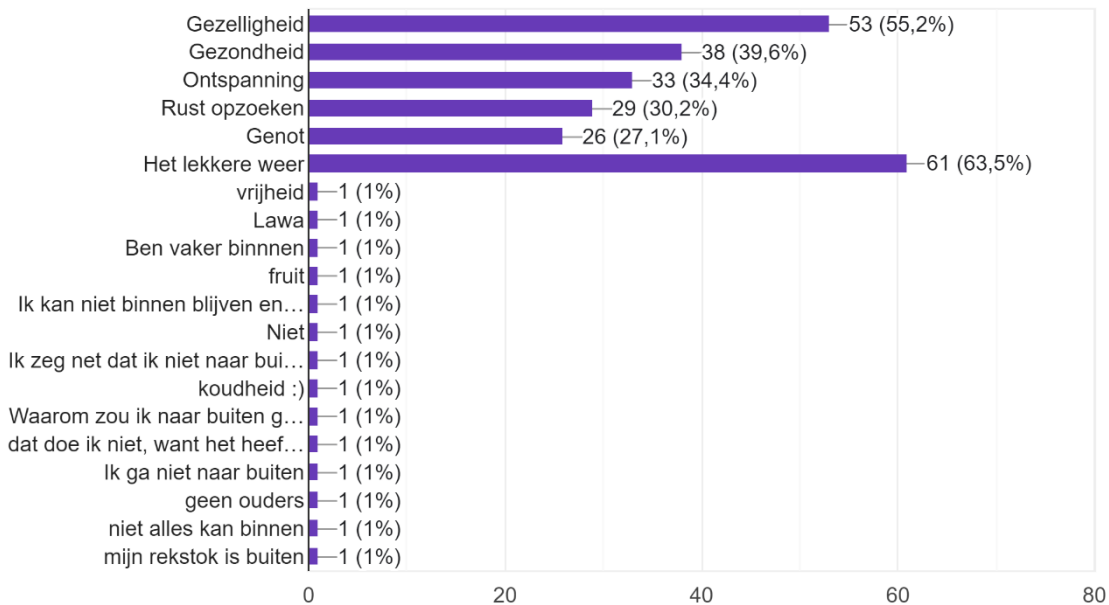
Wat ga je doen als je naar buiten gaat? (reizen valt buiten de vraag)

96 antwoorden



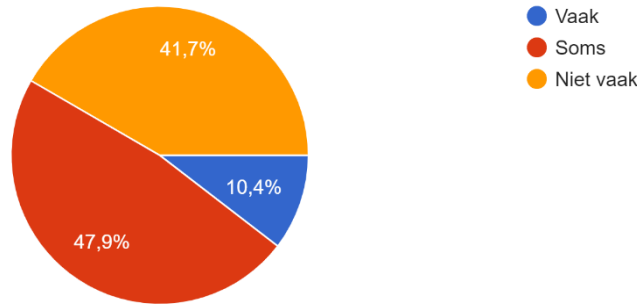
Waarom kies je ervoor om iets buiten te doen in plaats van binnen?

96 antwoorden



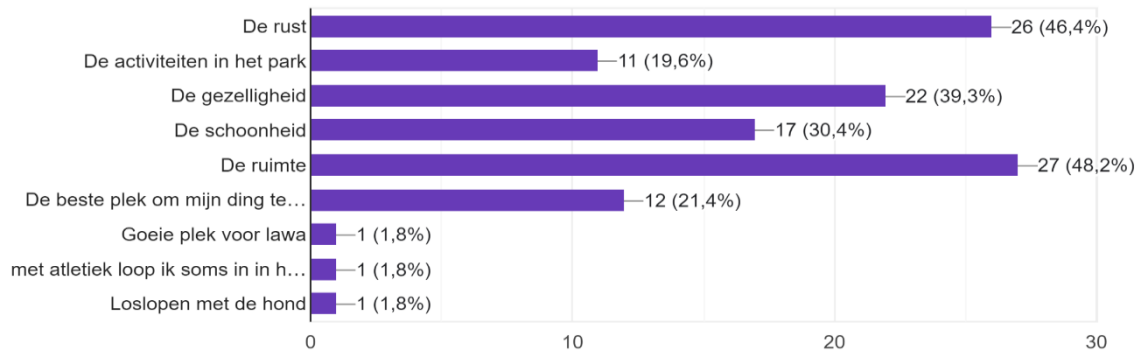
Ga je wel eens naar een park?

96 antwoorden



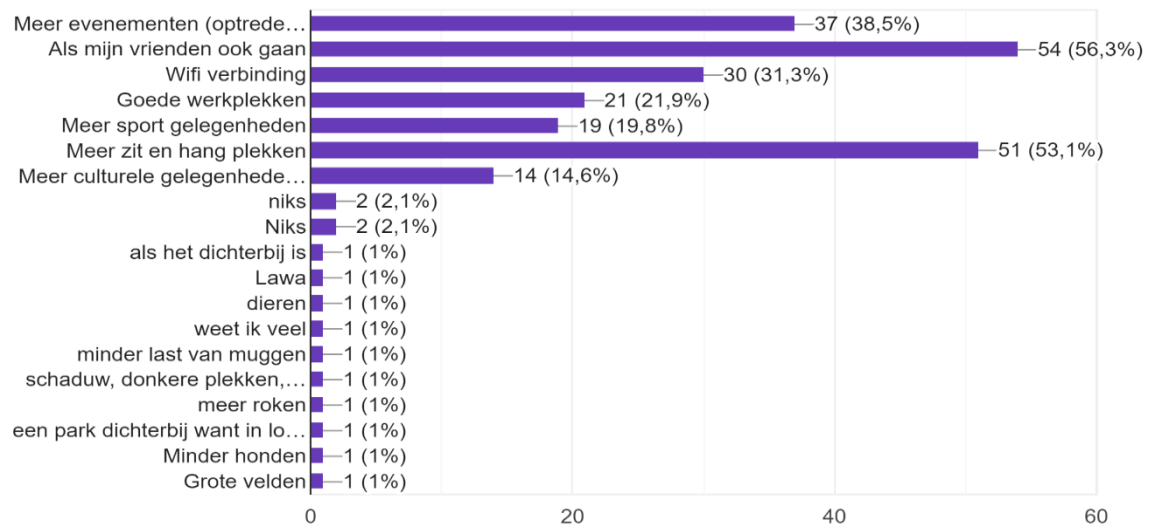
Waarom kies je een park boven een andere plek als je naar buiten gaat?

56 antwoorden



Wat zou ervoor kunnen zorgen dat je vaker naar een park gaat?

96 antwoorden



Wat zou jij graag willen zien in een park? (selectie van de beste antwoorden)

- Veel rustige plekjes met bankjes in groene omgevingen. Ook meer bloemen en planten in plaats van alleen maar gras voor de diertjes. Ook genoeg prullenbakken
- Meer bankjes of misschien zelfs tafels
- Meer prullenbakken en bankjes/picknicktafels
- niks specifiek zolang het maar mooi ontworpen is
- Muziek of meer culturele gelegenheden
- meer plekjes die leuk zijn om te gaan zitten en niet langs een druk pad liggen
- Aparte kamers waar je eff voor jezelf kan zijn
- wifi, goede zit plek
- Fitness oefeningen
- sportvelden voor gewoon algemeen gebruik volleybal, voetbal, basketbal etc.
- Wat meer van dat soort picknick bankjes, zo eentje met een tafel erbij, dan kan je wat meer dan wanneer je alleen een bankje hebt
- veel paadjes, gezellige zitplekjes, veel speel activiteiten
- Een plek waar je, meer activiteiten doet met jongeren. Niet heel veel jonge kinderen maar vooral tieners.
- dip bars en pull up bars

We zien dan eigenlijk dat een paar onderwerpen sterk naar boven komen: sporten, hangen/chillen, activiteiten/evenementen en met vrienden afspreken. Ook dingen zoals rust opzoeken en genieten van de natuur zijn belangrijk maar die komen niet zo sterk naar voren als de andere elementen.

We zien vooral een grote vraag naar zitplekken en hangplekken die onder andere goed verzorgd zijn en in sommige gevallen overdekt zijn. Hierbij is het belangrijk dat het verder in het park wel mooi is.

Een groot deel van de mensen vindt sport een belangrijke reden om naar een park te komen. Hiervoor zijn wel meestal plekken nodig waar dit gedaan kan worden.

Een ander deel vindt vooral evenementen en activiteiten leuk. Dit kunnen festivals zijn maar ook spellen die je in het park kan doen. Het is hierbij vooral belangrijk dat er iets te doen is.

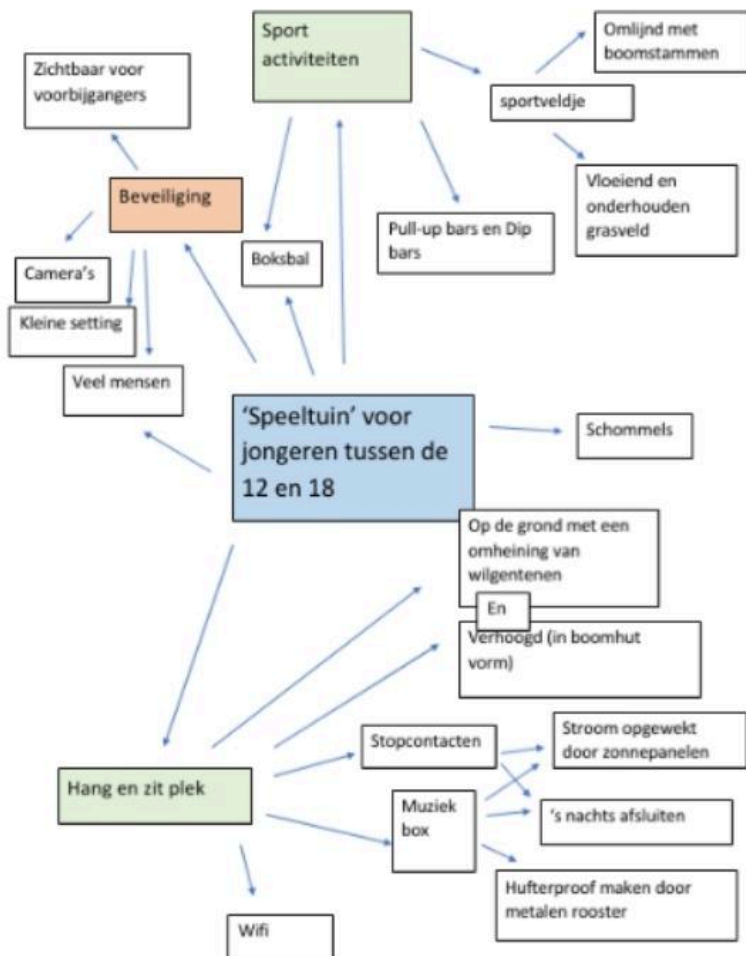
Dingen die minder populair uitkwamen waren: uitrusten, lezen en aan school werken.

Ook valt op dat voor mensen die al naar parken gaan de schoonheid van een park erg belangrijk is maar voor mensen die niet vaak naar een park gaan zijn juist activiteiten en hangplekken belangrijk.

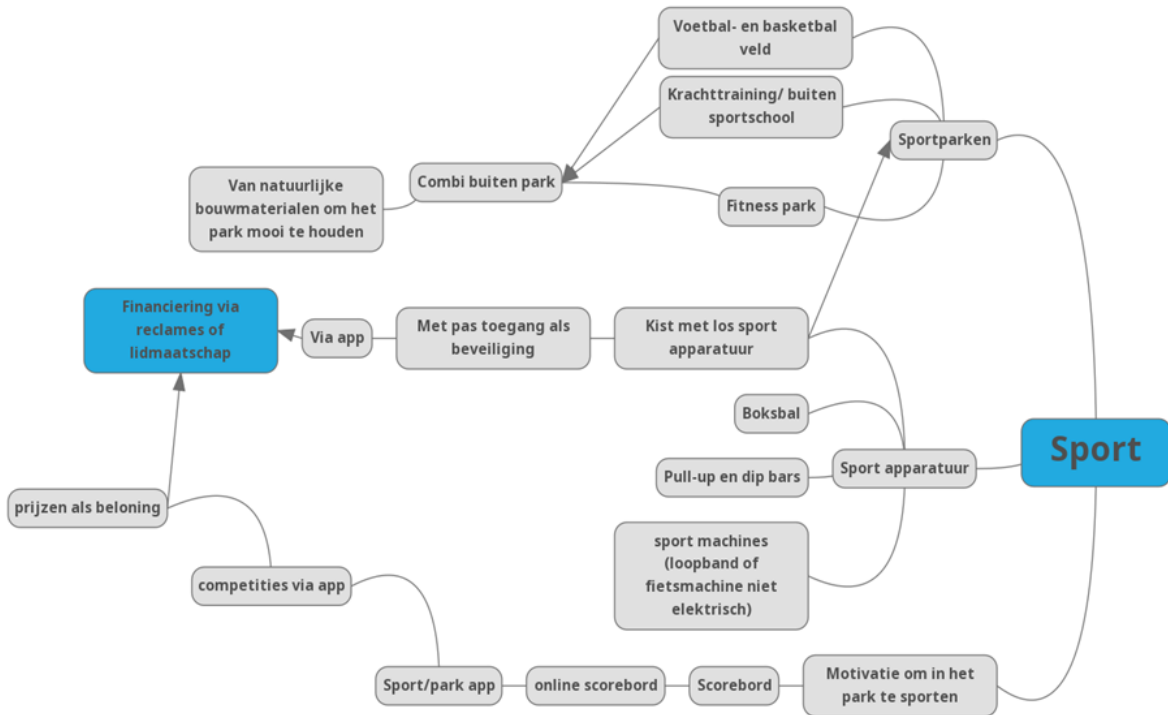
Brainstorm

We hebben bij het brainstormen van onze plannen vooral gekeken naar de antwoorden van de enquête. Er zou gezegd kunnen worden dat deze niet zeer betrouwbaar zijn maar ze geven een erg goed inzicht in wat jongeren graag willen zien. Voor onze ideeën kijken we vooral naar de vier onderwerpen die eerder sterk naar voren kwamen. We zijn bezig geweest met brainstormen voornamelijk in mindmaps.

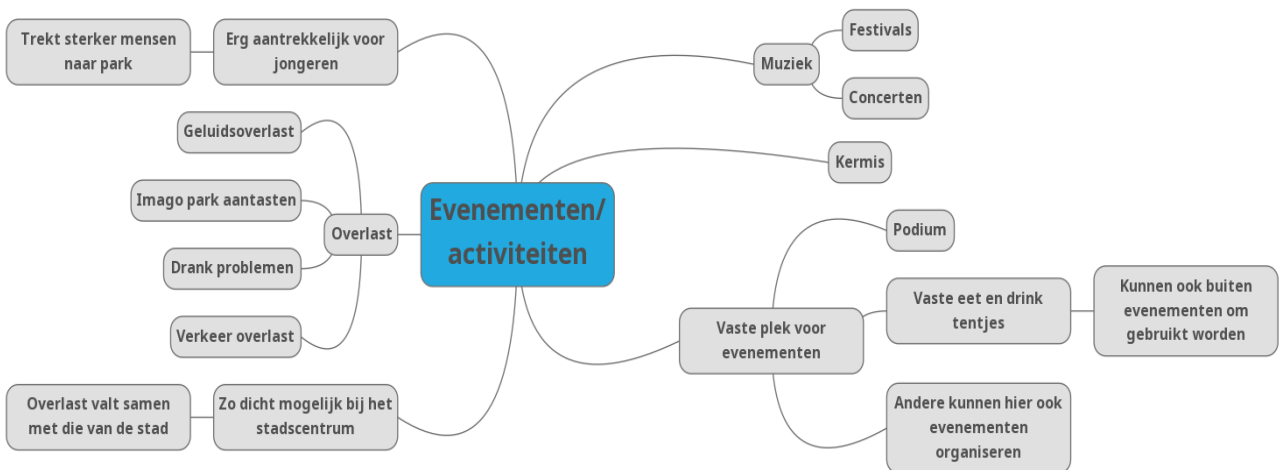
Hang/chill



Sport



Evenementen/activiteiten





Ideeën

Sport



Afbeelding 8 schets weergave van sportpark

Met ons sport idee hopen we jongeren naar het park te trekken doormiddel van een buiten sportschool. Zoals in ons vooronderzoek als vastgesteld gaan jongeren graag sporten in de vorm van fitness en sportschool. Ons idee is dus een soort buiten sportschool.

Als we willen dat jongeren ook echt naar deze sportplek komen moeten we ervoor zorgen dat deze plek meer te bieden heeft dan andere buiten sport plekken. Dit zijn we van plan te doen door goed materiaal te leveren, net als een normale sportschool zou hebben. Veel buiten sportplekken zijn gelimiteerd in hun materiaal doordat het moeilijk is om veilig op te slaan. Wij willen deze materialen wel aan bieden, die moeten dan meestal goed vastgemaakt worden zodat deze niet gestolen worden. Voor het andere lossen sport materiaal kan een kist of huisje worden gemaakt waar deze worden opgeslagen. Mensen kunnen hier dan toegang tot krijgen als ze een lidmaatschap hebben, dit kan met betaling of gratis. Bij dit lidmaatschap krijgt het lid een pas waarmee ze bij het materiaal kunnen "inchecken" waardoor kan bijgehouden worden wie welk materiaal heeft en of dit is teruggebracht.

Er kan ook nog gekozen worden voor een overkapping over het sportpark heen zodat het materiaal minder snel vergaat.

Dit sportpark moet wel onderhouden worden door het park zelf. Als hier extra financiering voor nodig is kan een betaling gevraagd worden bij het lidmaatschap. Wel moet er uitgekeken worden dat jongeren hierdoor niet weggejaagd worden omdat jongeren erg gevoelig zijn voor hoge prijzen. Je zou dit lidmaatschap ook alleen voor de doelgroep gratis kunnen maken. Echter hebben we ook in het vooronderzoek vastgesteld dat jongeren geen groot probleem hebben met geld uitgeven aan sport abonnementen.

Nog een manier om mensen te motiveren hiernaartoe te gaan is door een soort scorebord bij te houden, dit scorebord kan online via een app. We zagen in het vooronderzoek namelijk dat het gebruik van apps voor sporten populair is onder de jongeren. Op deze app kan je dan je prestaties bijhouden en uploaden die dan vervolgens op het scorebord komen te staan. Je kan hier ook een soort competities mee houden. Om nog extra te motiveren kan je prijzen aanbieden voor bepaalde competities. Zo motiveer je mensen om juist in dit park te gaan sporten. Deze app zou ook gefinancierd moeten worden, dit zou doormiddel van reclames in de app kunnen of een lidmaatschap. Dit lidmaatschap zou ook via deze app kunnen.

Deze app kan ook uitgebreid worden naar een soort park app waar mensen op de hoogte gehouden worden van alles wat gaande is in het park.

Als locatie voor dit park is het handig als het in een redelijk druk en vooral bereikbaar deel van het park zit. Dit vermindert de kans op vandalisme en vergroot de sociale cohesie in het park. We zagen in het vooronderzoek namelijk ook dat gezelligheid en sfeer belangrijk is. Daarom lijkt ons de locatie watermuseum en locatie waterval het beste (afbeelding 1 en 3). Hierbij is de locatie watermuseum het beste, hier zijn drie plekken waar het sportpark neergezet kan worden. Hier kan het ook gecombineerd worden met de andere ideeën. De locatie waterval zou ook nog kunnen maar zoals in het vooronderzoek al gezegd is dit een plek met veel schoonheid die met het plaatsen van een sportpark weggenomen zou kunnen worden. Ook ligt deze locatie iets meer afgelegen.

Evenementen plek

Met dit idee zijn we van plan een vaste plek te maken waar vaak evenementen zoals kleine festivals en concerten plaats kunnen vinden. Deze kunnen door het park georganiseerd worden of door een andere organisatie. Met dit idee willen we een soort buiten club maken waar ook jongeren naartoe kunnen. Het idee is dus dat er elk weekend of om de week een evenement is in de zomerperiode. Dit idee is vooral voor de groep jongeren die graag uitgaat.

Het plan is om dan een vaste plek te maken met eten en drink tentjes te maken. Deze kunnen ook buiten de evenementen open zijn. Ook lijkt ons het een goed idee om er een vast podium te maken met alle voorzieningen zodat deze evenementen snel van start kunnen gaan en ook snel weer afgebouwd kunnen worden. Deze tentjes kunnen door het park onderhouden worden, dan kan er een kleine winst uitgehaald worden om dit idee te onderhouden. Of deze tentjes worden onderhouden door aparte ondernemers.

Natuurlijk een groot risico van dit idee is overlast. Dit kan komen in de vorm van geluidsoverlast, dit kan verminderd worden door de locatie hiervan afgelegen te leggen. Ook kan dit idee het imago van het park aantasten, dit is een van de grootste nadelen van het idee maar het is een bijwerking die komt bij het aantrekkelijker maken voor jongeren. Echter is het idee ook niet dat hier grote festivals plaats vinden maar om kleine evenementen hier te laten plaats vinden.

Het idee is namelijk wel erg aantrekkelijk voor jongeren, het zorgt er niet alleen dat jongeren die al bekend zijn met het park er naartoe komen maar ook trekt het nieuwe jongeren aan wat erg

belangrijk is. Deze nieuwe jongeren worden dan ook bekend met het park en komen vervolgens niet alleen meer voor de evenementen.

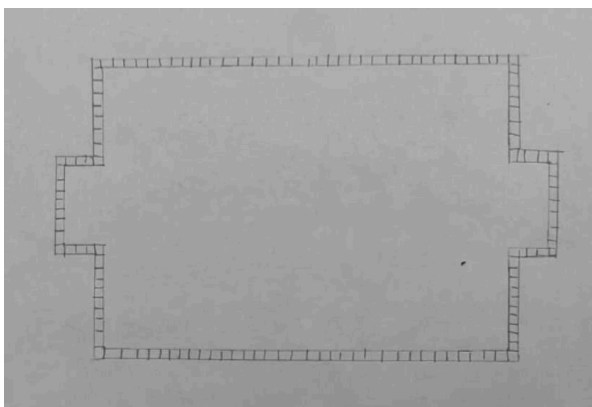
De locatie kan redelijk afgelegen zijn om overlast tegen te gaan en omdat niet zo gevoelig is voor vandalisme als de andere ideeën. Daarom vonden wij de locatie Parkweg 2 (afbeelding 4) hier het beste voor. Deze locatie is redelijk afgelegen en ruim genoeg voor dit idee. Het zou ook op locatie Watermuseum kunnen (afbeelding 1), deze locatie ligt juist wel open wat voor extra gezelligheid en cohesie zorgt. Het nadeel hierbij is dat het veel meer overlast voor de buurt bewoners kan veroorzaken.

Speeltuin

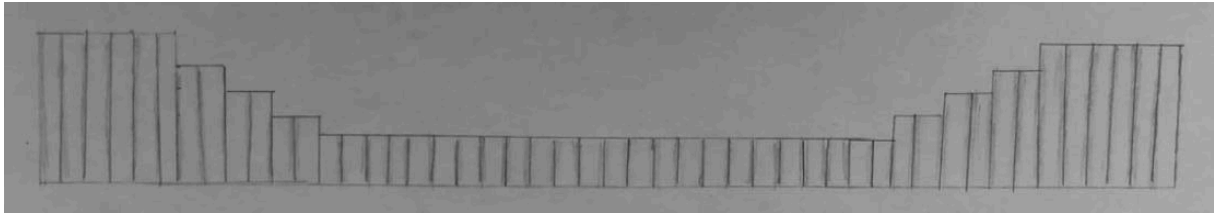
Ons advies is om een speeltuin voor jongeren te maken. Een plek waar jongeren op een gezellige manier bij elkaar kunnen komen en op een onbewuste manier bewegen.

De reden dat wij kiezen voor een speeltuin met hangplekken en een sportveldje en niet alleen voor hangplekken met een sportveldje is dat we zo ook jongere kinderen motiveren naar het park te komen. Dit is niet de doelgroep van de adviezen die wij geven, maar wanneer kinderen al op vroege leeftijd gewend raken met een park is er een grotere kans dat ze in hun puberjaren terug keren. Ook zorgt de speeltuin voor meer mensen die aanwezig zijn, dit helpt bij het creëren van een fijne sfeer en gezelligheid waarvan we hebben vastgesteld dat dit ook belangrijk is voor jongeren.

In de speeltuin kan een voetbalveldje komen, een vloeiend grasveld met een omheining van boomstammen. Zie afbeelding 9 en 10, We adviseren een omheining van boomstammen omdat dit een stuk minder lawaai geeft dan een omheining van ijzer. Daarnaast past hout ook beter bij de omgeving en hopen we dat bezoekers zich dan minder aan het voetbalveldje zullen ergeren. De goals van het voetbalveldje hebben we hoger gemaakt zodat tijdens het schieten op goal de ballen niet alle kanten opvliegen. De rest van de omheining hebben we lager gemaakt, zo is het mooi open en kan er goed toezicht gehouden worden. Wel adviseren wij een lage omheining +/- 1m omdat zo de ballen hopelijk minder snel uit het veld geschoten worden. Een lagere omheining kan ervoor zorgen dat veel mensen eroverheen struikelen.

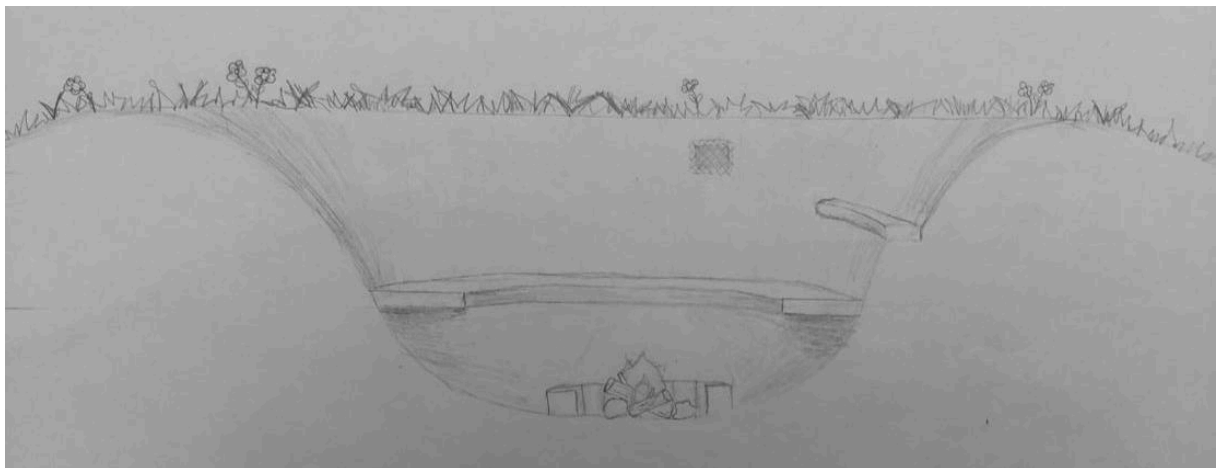


Afbeelding 9, bovenaanzicht voetbalveldje.



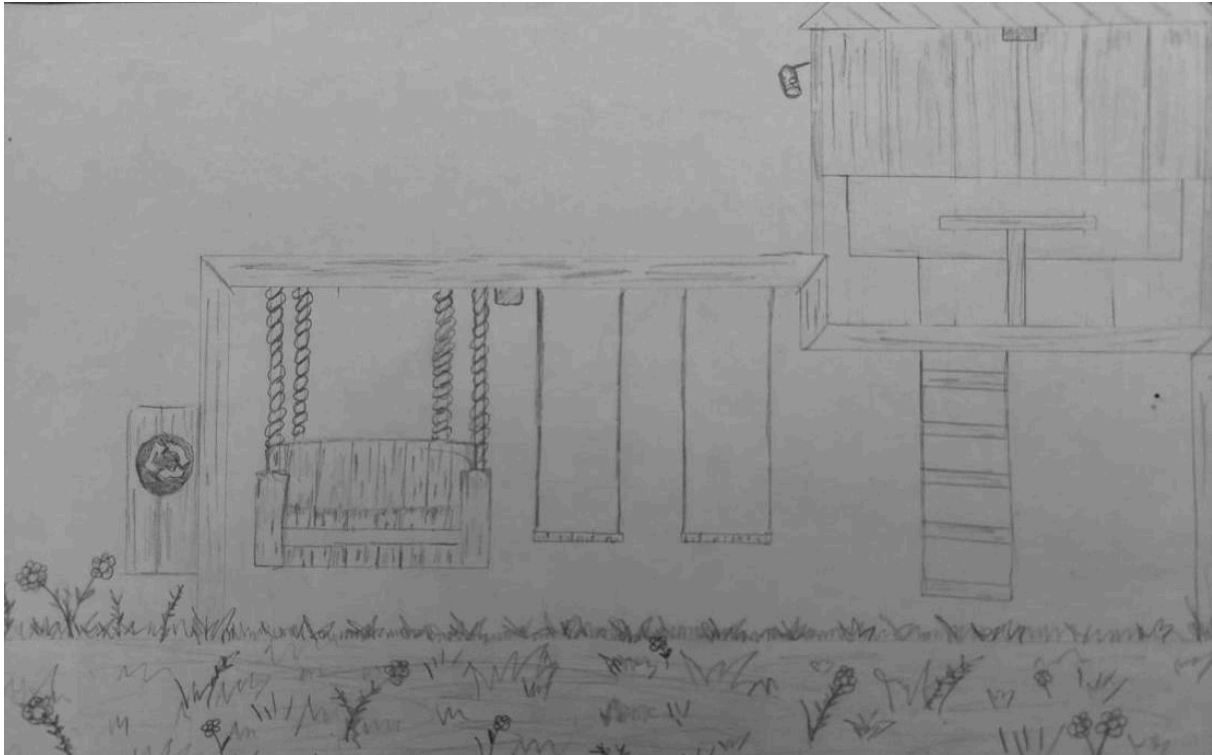
Afbeelding 10, zijaanzicht voetbalveldje.

Ook willen we in de speeltuin hangplekken creëren waar jongeren met hun vrienden kunnen zitten. Meer hangplekken zou voor meer dan 50% van de jongeren voor meer aansporing zorgen om naar het park te gaan. We adviseren verschillende originele hangplekken waar jongeren door aangetrokken worden. Zo hebben we bijvoorbeeld een kampvuurplaats bedacht (zie figuur 11) waar jongeren zelf een kampvuur kunnen maken. Door een kampvuur plek te maken zorg je voor een activiteit voor de jongeren en tegelijkertijd houd je het wel veilig en schoon in de rest van het park. Want wanneer de jongeren een vuur willen maken zullen ze dan hopelijk naar de kampvuurkuil gaan.



Afbeelding 11, kampvuurkuil

Als 2e idee hadden we een verhoogde hangplek. (zie figuur 12) Het is erg uniek en naar boven klimmen is natuurlijk alweer een leuke uitdaging voor de jongeren. Een ander voordeel van de verhoogde hangplek is dat daaronder nog plaats is om te lopen, de hangplek is dan minder een blokkade voor de andere jongeren. Op de tekening hebben we ook schommels getekend. Schommelen is een activiteit waar jongeren kunnen bewegen en nog steeds gezellig met hun vrienden praten. Daarnaast is schommelen waarvan je lengte niet uitmaakt. Zo zouden de jongeren ook prima met hun broertje of zusje gebruik kunnen maken van deze activiteit.



Afbeelding 12, verhoogde hangplek met schommels

Wij adviseren boxjes op te hangen in de hangplekken die de jongeren dan met een app zelf kunnen besturen. Het voordeel hiervan is dat er een maximum volume op de boxjes gezet kan worden wat zal zorgen voor minder overlast dan wanneer de jongeren allemaal zelf harde boxen meenemen. Ook kan er bepaald worden tot hoe laat de boxjes het doen. Ook adviseren wij stopcontacten in de hangplekken te maken. Jongeren zijn vaak afhankelijk van hun telefoon, wanneer deze dan leeg gaat kunnen ze niet in het park blijven. Als laatst adviseren wij wifi te installeren, het is een erg makkelijke manier om de jongeren aan te spreken. Zo trek je ook jongeren naar het park die het liefst gamen met hun vrienden.

Wij adviseren de stroom die nodig is voor de stopcontacten en boxjes op te wekken met zonnepanelen, een mogelijkheid hiervoor is een zonneboom zoals afbeelding 13.

Wanneer deze hangplekken worden gerealiseerd is het handig op rekening te houden met een aantal dingen. Als eerst moet het beveiligd worden om te zorgen dat er geen illegale praktijken gaan plaatsvinden. Het helpt al erg goed de hangplekken niet volledig af te sluiten, zo kan er door de andere bezoekers toezicht gehouden worden en voelen de jongeren zich bekeken. Daarnaast is een beveiligingscamera in de speeltuin een goede optie. Jongeren zijn vaak erg technologisch en zien dus goed in dat het onverstandig iets te doen in het zicht van een camera.

Daarnaast is het belangrijk de hangplekken 'hufferproof' te maken. Dit houdt in dat ze bestand moeten zijn tegen vandalisme en onvoorzichtig gedrag van de jongeren. Zo is het verstandig ijzeren gaasjes te plaatsen voor de boxjes en de beveiligingscamera's en lampen op onbereikbare plaatsen op te hangen.

Op figuur 12 is een prullenbak te zien, het is verstandig die veel te plaatsen op de plekken waar activiteiten voor jongeren zijn. Dat stond vermeld in het 'Optimalisatieplan afvalbakken Gemeente Nijmegen'.^(bron 8) Dit is belangrijk om zwerfafval te voorkomen.

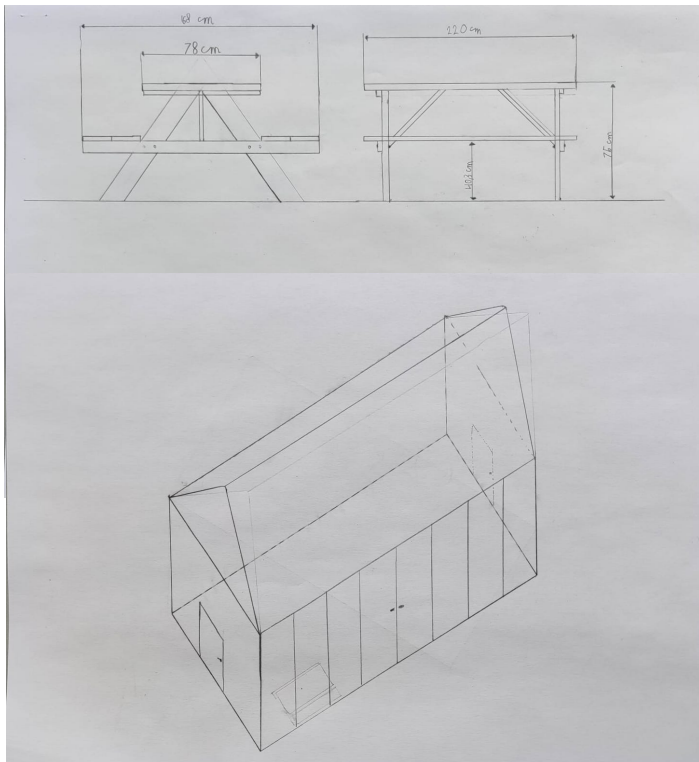


Afbeelding 13, zonneboom

Werk- en rustplekken

Wij adviseren ook een soort veranda te bouwen met verschillende zitplekken. Deze kunnen dan gevuld zijn met verschillende zitplekken. Het doel van deze plek is dat het een rustige plek wordt waar mensen (aan school) kunnen werken of even tot hun zelf kunnen komen. Er kunnen bijvoorbeeld picknickbanken (zoals figuur 14) neer gezet worden, die zijn erg hufterproof en gemakkelijk in gebruik omdat er een tafel bij zit.

Uit onze enquête kwam deze optie niet echt naar voren, maar onze verwachting is dat dat komt doordat mensen niet vrijwillig aan school gaan werken, maar wanneer ze aan het park wennen daar zeker gebruik van gaan maken. Hieronder zie je een kleine schets hoe de werk/ rustplekken eruit kunnen komen te zien en de overkapping kan men zo groot maken als er ruimte is. Vanwege vandalisme is het verstandig 's nachts het de werkplekken af te sluiten.



Afbeelding 14, Picknicktafel en verranda

We kunnen de werkplekken op verschillende plekken in het park realiseren zoals aangegeven met de oranje kaders



de eerste optie is een prima optie maar wel wat rumoeriger omdat het watermuseum en de waterspeeltuin ernaast zitten ook is dit geen goede oplossing als de speeltuin of de hangplekken er naast komen want dat verstoort de rust ook. De tweede optie is eigenlijk de beste want dit is mooi afgelegen het ligt dicht bij de stad en het word momenteel niet gebruikt. Optie 3 is ook mogelijk maar niet gewenst omdat de grasvelden daar zomers vaak door recreanten gebruikt worden.

Bronnenlijst

Bron 1: Zo bereik je de doelgroep jongeren. (2020, 20 mei). Compion. Geraadpleegd op 27 mei 2022, van <https://compion.nl/artikelen/zo-bereik-je-de-jongeren-doelgroep/>

Bron 2: Declerck, C. (2011, 8 juni). Wat doen jongeren in hun vrije tijd? De Tijd. Geraadpleegd op 27 mei 2022, van <https://www.tijd.be/netto/budget/wat-doen-jongeren-in-hun-vrije-tijd/9078267.html>

Bron 3: Wikipedia-bijdragers. (2021, 6 april). Park Sonsbeek. Wikipedia. Geraadpleegd op 31 mei 2022, van https://nl.wikipedia.org/wiki/Park_Sonsbeek#Inrichting

Bron 4: Vrienden van Sonsbeek. (2018, december). Mooie zomer, maar herrie en rommel. Geraadpleegd op 25 mei 2022, van https://sonsbeek.nl/wp-content/uploads/2019/11/bulletin2018_jg30_nr4.pdf

Bron 5: Verbouwen van een Monumentaal pand. (2020, 15 juni). architectdirect. <https://www.architectdirect.nl/verbouwen/monumentaal-pand/>

Bron 6: redactie. (2020, 21 september). Subculturen jeugd. Alles op een rij. Geraadpleegd op 1 juni 2022, van <https://www.allesopeenrij.nl/cultuur-2/cultuur/subculturen-jeugd/>

Bron 7: Duurzaamhout, V. V. (z.d.). Picknicktafels. Van Vliet Duurzaamhout. Geraadpleegd op 20 juni 2022, van <https://duurzaamhout.nl/producten/landschapsmeubilair/picknicktafels/>

Bron 8: Optimalisatieplan afvalbakken Gemeente Nijmegen. (z.d.). Geraadpleegd op 20 juni 2022, van <file:///home/chronos/u-e6810a2392813c4a353d9bb1e5546dc821ac3bbd/MyFiles/Downloads/Optimalisatieplan%20afvalbakken%20Gemeente%20Nijmegen.pdf>

Bron 9: Grote Jongerenonderzoek (2020) Wayne Parker Kent & MediaTest. Geraadpleegd op 20 juni 2022, van https://www.wayneparkerkent.com/app/uploads/2020/06/Jongerenonderzoek_2020.pdf